Facultad de
Ciencias de la Salud
Universidad Zaragoza

PLAN DE COMUNICACIÓN

Facultad de Ciencias de la Salud

Curso académico
2026-2027



Pedro José Satústegui Dordá

1. Objetivos del Área de Comunicación Institucional de la Facultad de Ciencias de la Salud

1. Coordinar, integrar y armonizar todas las acciones de comunicación de la Facultad de Ciencias de la Salud.

2. Gestionar los activos intangibles de la institución, especialmente su imagen corporativa y reputación.

3. Fortalecer las relaciones con los diferentes públicos estratégicos de la Facultad.

4. Incrementar la visibilidad y legitimidad social de la Facultad de Ciencias de la Salud.

5. Promover la participación del estudiantado en la construcción de la comunicación institucional.

6. Contribuir al fortalecimiento de la identidad institucional de la Universidad de Zaragoza a través de la proyección de la actividad académica, científica y social de la Facultad de Ciencias de la Salud.

2. Participación, innovación y comunidad, principios del modelo comunicativo de la Facultad de Ciencias de la Salud

Todas las acciones comunicativas del Área de Comunicación Institucional de la Facultad de Ciencias de la Salud (FCS) se sustentan en tres principios fundamentales:

1. La participación activa del estudiantado, situándolo como protagonista de la comunicación institucional.

2. La apuesta por formatos innovadores, capaces de acercar la actividad académica y científica de la Facultad de Ciencias de la Salud a la sociedad.

3. La construcción de comunidad, fortaleciendo el sentimiento de pertenencia y los vínculos con la Facultad de Ciencias de la Salud y la Universidad de Zaragoza.

3. Estrategia de marca e identidad institucional

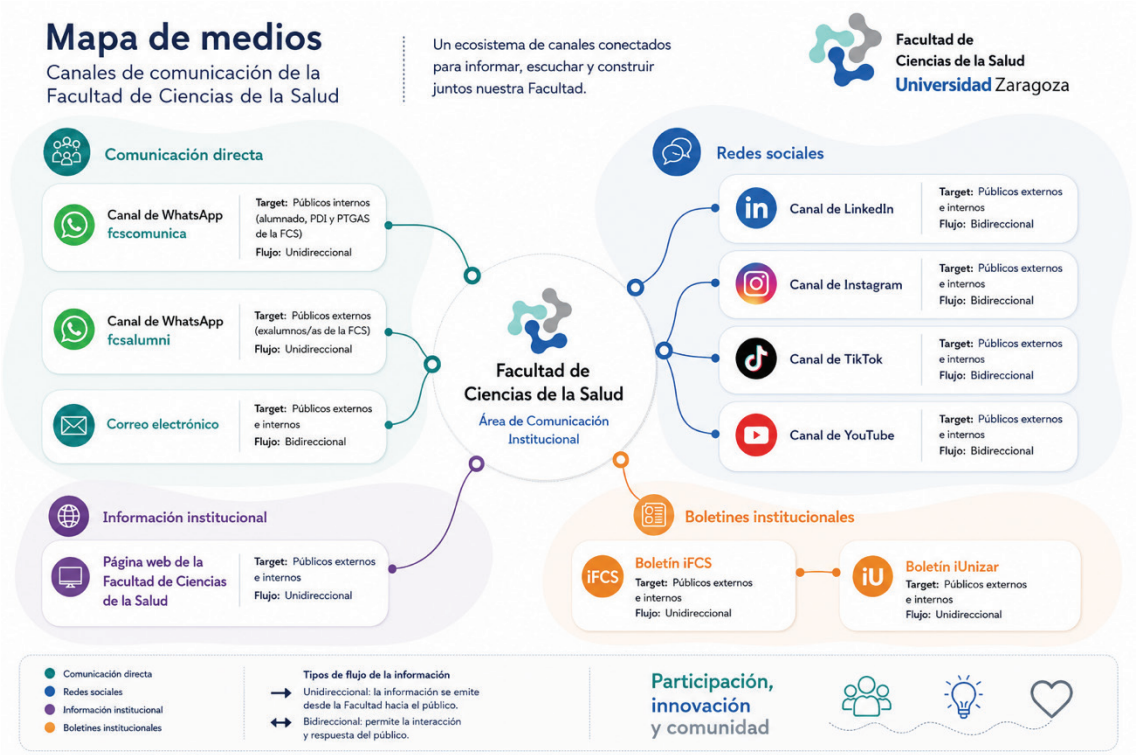
Las acciones desarrolladas por el Área de Comunicación Institucional seguirán una estrategia de marca paraguas, manteniendo una identidad diferenciada para la Facultad de Ciencias de la Salud, vinculada explícitamente a la Universidad de Zaragoza.

4. Públicos estratégicos

El estudiantado, el personal docente e investigador y el personal técnico, de gestión y de administración y servicios de la Facultad de Ciencias de la Salud componen los públicos estratégicos internos. Entre los públicos externos se encuentran el colectivo de *alumni* de la FCS, el futuro estudiantado, el conjunto de la comunidad universitaria de la Universidad de Zaragoza, las instituciones sanitarias, las organizaciones profesionales, los medios de comunicación y la sociedad en general.

5. Mapa de medios de la Facultad de Ciencias de la Salud

La Facultad de Ciencias de la Salud dispone de los siguientes canales y medios de comunicación.



6. Áreas prioritarias de mejora

Durante el curso académico 2026-2027, el Área de Comunicación Institucional centrará su actividad en cuatro áreas prioritarias de mejora:

1. Ampliar el alcance de los canales institucionales de la Facultad de Ciencias de la Salud. Se trabajará para incrementar progresivamente las comunidades vinculadas a los diferentes canales de comunicación de la FCS, favoreciendo que la actividad académica, científica y social de la Facultad alcance a un mayor número de personas entre sus públicos estratégicos.

2. Fortalecer las competencias comunicativas y audiovisuales de las personas que integran el Área de Comunicación Institucional de la Facultad de Ciencias de la Salud. La creciente importancia de los formatos digitales y del lenguaje

audiovisual hace necesario favorecer la adquisición de competencias que permitan crear contenidos adaptados a los actuales entornos comunicativos.

3. Incrementar la participación del estudiantado en la comunicación institucional. Se continuará avanzando hacia un modelo de comunicación participativa que incorpore al alumnado en la creación, producción y difusión de contenidos, favoreciendo su protagonismo en la construcción del relato institucional de la Facultad de Ciencias de la Salud.

4. Fortalecer la construcción de comunidad y el sentimiento de pertenencia. Se promoverán iniciativas orientadas a fortalecer los vínculos y el sentimiento de pertenencia a la Facultad de Ciencias de la Salud y a la Universidad de Zaragoza, favoreciendo espacios de participación, encuentro y construcción de significados compartidos.

7. Comunicación participativa y protagonismo del estudiantado

La incorporación del estudiantado como agente activo de comunicación institucional es una de las señas más distintivas del modelo de comunicación de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Desde el Área de Comunicación Institucional se impulsará una estrategia que sitúe a los estudiantes en el centro de la construcción del relato institucional, favoreciendo la generación de contenidos auténticos y cercanos.

El objetivo es convertir al estudiantado en protagonista y embajador de la Facultad de Ciencias de la Salud ante la comunidad universitaria y el conjunto de la sociedad. Esta estrategia se desarrollará a través de diferentes proyectos con identidad propia.

8. *Proyecto Corresponsales*

El *Proyecto Corresponsales* constituye una de las iniciativas más relevantes impulsadas desde el Área de Comunicación Institucional de la Facultad de Ciencias de la Salud. Utilizando una metodología inspirada en el aprendizaje-servicio, esta propuesta tiene como objetivo involucrar al estudiantado en las actividades de comunicación de la Facultad. A través de la participación en *Corresponsales,* el alumnado desarrollará competencias relacionadas con la comunicación, la creación de contenidos digitales y el trabajo colaborativo, complementando así su formación.

Además, el *Proyecto Corresponsales* contribuye a fortalecer el sentimiento de pertenencia a la Facultad de Ciencias de la Salud y a la Universidad de Zaragoza, al generar espacios de participación y relación que favorecen la construcción de significados compartidos.

La participación del estudiantado en el *Proyecto Corresponsales* será reconocida con hasta 2 ECTS por la Facultad de Ciencias de la Salud. Se realizarán sesiones dirigidas a todo el estudiantado de la FCS para facilitar la incorporación del alumnado que desee formar parte de *Corresponsales*.

9. *Código Salud*: innovación en comunicación universitaria

Código Salud es un pódcast concebido como una herramienta de aprendizaje, participación y construcción de identidad institucional que permite acercar la realidad académica, científica y humana de la Facultad de Ciencias de la Salud al conjunto de la sociedad.

Elaborado íntegramente por el estudiantado, tendrá una periodicidad mensual y recogerá los acontecimientos más destacados de la Facultad. Además, siempre

que sea posible, incorporará entrevistas a personas de interés para la comunidad universitaria, favoreciendo así la presencia de diferentes voces y perspectivas.

En conjunto, *Código Salud* representa la apuesta de la Facultad de Ciencias de la Salud por la innovación en la comunicación universitaria y por la incorporación de nuevos formatos narrativos capaces de acercar la institución y su actividad a públicos diversos.

10. *el latido de los libros:* lectura, conversación y comunidad

La Facultad de Ciencias de la Salud impulsa *el latido de los libros*, un club de lectura abierto a toda la comunidad universitaria que pretende favorecer la conversación y la construcción de significados compartidos a través de la lectura y el diálogo.

el latido de los libros proporcionará un espacio para descubrir otras miradas y desarrollar la capacidad de escuchar, argumentar y reflexionar junto a otras personas. De esta manera, se desea promover el pensamiento crítico y una cultura universitaria basada en el diálogo, la libertad y el respeto.

Bajo el lema *Un libro. Una conversación. Una comunidad.*, *el latido de los libros* ha sido reconocido por la Universidad de Zaragoza como una actividad transversal de 0,5 ECTS que se desarrollará durante el primer cuatrimestre del curso 2026-2027.

11. *Proyecto MediaLabSalud*: competencias audiovisuales para comunicar

La importancia de la imagen y el sonido en los actuales entornos comunicativos hace necesario incorporar competencias audiovisuales a la formación del

alumnado que participa en las iniciativas de comunicación institucional de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Con esta finalidad nace el *Proyecto MediaLabSalud*, un espacio de aprendizaje orientado a proporcionar conocimientos y herramientas básicas para la creación y edición de contenidos audiovisuales. A través de una formación de carácter práctico, los participantes aprenderán los fundamentos del lenguaje audiovisual y desarrollarán competencias relacionadas con la producción de contenidos adaptados a los diferentes canales y formatos digitales.

MediaLabSalud favorecerá que el alumnado que colabora en las iniciativas de comunicación institucional transforme experiencias y actividades académicas, científicas y sociales en contenidos capaces de conectar con públicos diversos. El Proyecto *MediaLabSalud* está programado para el segundo cuatrimestre del curso académico 2026-2027.

12. *Proyecto Embajadores*

El *Proyecto Embajadores* nace con la finalidad de ampliar la proyección de la Facultad de Ciencias de la Salud entre sus diferentes públicos estratégicos a través de la implicación directa del estudiantado.

La iniciativa parte de una idea sencilla: cada estudiante puede convertirse en *embajador* de la Facultad de Ciencias de la Salud, contribuyendo a difundir su actividad académica, científica y social y favoreciendo que la información generada por la institución alcance nuevos públicos.

El *Proyecto Embajadores* promoverá la participación del alumnado en la difusión de los canales institucionales de la FCS, facilitando su conocimiento entre compañeros, futuros estudiantes, *alumni*, profesionales y otros colectivos vinculados a su entorno. De esta manera, se pretende ampliar progresivamente

las comunidades vinculadas a los diferentes canales de comunicación y favorecer la incorporación de nuevos seguidores y suscriptores.

Más allá de su crecimiento cuantitativo, el proyecto pretende fortalecer el sentimiento de pertenencia y convertir al estudiantado en agente activo de la proyección institucional de la Facultad, contribuyendo desde sus propios entornos y relaciones a acercar la Facultad de Ciencias de la Salud a la comunidad universitaria y al conjunto de la sociedad.

13. Evaluación y seguimiento

El Área de Comunicación Institucional realizará un seguimiento periódico de las acciones desarrolladas durante el curso académico 2026-2027 con la finalidad de valorar su alcance y evolución e identificar posibles áreas de mejora.

La evaluación se realizará a partir de los siguientes indicadores:

1. Alcance de los canales de comunicación.

- Evolución del número de seguidores y suscriptores.
- Alcance de los contenidos publicados.
- Nivel de interacción generado en los diferentes canales.
- Evolución de las comunidades vinculadas a los canales de la FCS.

2. Competencias comunicativas y audiovisuales.

- Número de estudiantes participantes en el Proyecto *MediaLabSalud*.
- Número de contenidos audiovisuales producidos por el estudiantado.

3. Participación del estudiantado.

- Número de estudiantes participantes en el *Proyecto Corresponsales*.
- Número de episodios y contenidos producidos en *Código Salud*.
- Número de estudiantes participantes en el *Proyecto Embajadores*.

4. Construcción de comunidad y sentimiento de pertenencia

- Número de estudiantes participantes en *el latido de los libros* y otras iniciativas orientadas a la construcción de comunidad.
- Participación e implicación del estudiantado en las actividades impulsadas desde el Área de Comunicación Institucional.

Los resultados obtenidos permitirán valorar el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos y orientar la planificación de las acciones de comunicación institucional para el siguiente curso académico.

